

REGULAMENT DE FUNCȚIONARE AL MRO GLOBAL GRUP

I. PRINCIPII INTRODUCATIVE

1. Prezentul regulament definește și stabilește sistemul de funcționare al MRO Global Grup, determinând drepturile și obligațiile partenerilor grupului.
2. Pentru ca o persoană să obțină calitatea de partener trebuie să îndeplinească condițiile stabilite prin prezentul regulament.
3. Prezentul regulament se aplică în exclusivitate partenerilor MRO Global Grup.
4. Sistemul MRO Global Grup este administrat de către S.C. MRO Global Grup S.R.L., numită în prezentul regulament Societate Administrator.

II. DISPOZIȚII GENERALE

1. MRO Global Grup este un sistem prin care partenerii săi formează o „REȚEA DE MARKETING PRIN RECOMANDARE”, rețea constituită sub forma unui grup de beneficiari a unor servicii și bunuri, la cel mai bun preț.
2. Compania MRO Global Grup poate adăuga servicii și/sau produse cu scopul de a crește gradul de satisfacție al partenerilor săi.
3. MRO Global Grup își rezervă, în mod expres, dreptul de a informa partenerii MRO Global Grup prin orice formă de corespondență (telefon, e-mail, scrisori...) despre produse și servicii în concordanță cu dorințele și cerințele partenerilor, cu următorul scop:
 - sondarea dorințelor și cerințelor partenerilor ;
 - localizarea celor mai bune oferte destinate partenerilor;
 - negocierea celor mai bune prețuri;
 - marketing direct destinat transmiterii informațiilor cu privire la ofertele furnizorilor.

III. PARTENER MRO GLOBAL GRUP

1. Poate fi partener al MRO Global Grup orice persoană fizică, de orice cetățenie, sex sau religie, care își manifestă expres dorința de a se înscrie în acest sistem.
Partenerul MRO Global Grup poate efectua înscrierea unei persoane minore asumându-și responsabilitatea plății sumelor necesare pentru a întreține calitatea de partener a minorului.
Comisiunile generate de calitatea de partener a minorului vor fi cumulate și vor fi achitate la cerere, numai după împlinirea vârstei la care persoana este considerată majoră, conform legislației în vigoare. Persoanele minore vor fi asistate la înscriere de un reprezentant legal (părinte, tutore) care își va exprima acordul în scris.
2. Persoana fizică poate deveni partener al MRO Global Grup numai la recomandarea unui partener MRO Global Grup, partener denumit „Sponsor”. În mod excepțional SC MRO Global Grup SRL poate avea calitatea de „Sponsor”.
3. Pentru a deveni partener, orice persoană interesată va trebui să își manifeste expres dorința, prin agreearea „Regulamentului de funcționare al MRO Global Grup” și completarea unui formular intitulat „ÎNSCRIERE” aflat pe pagina web www.mro.ro.
4. ”ÎNSCRIEREA “ în sistemul MRO Global Grup este gratuită.
5. Poziționarea înscrierii în „REȚEAUA DE MARKETING PRIN RECOMANDARE” generează atribuirea unui ID MRO Global Grup, unic pentru fiecare înscriere în parte și calitatea de partener „INACTIV”.
6. Calitatea de partener „ACTIV” se obține prin plata abonamentului „STANDARD”, abonament cu activare anuală în sumă de 300 lei/an. Plata abonamentului „STANDARD” în maxim o lună de la înscriere se va face la „jumătate de preț”, cu 50 % reducere, adică 150 lei /an.
Activarea abonamentului „STANDARD” se efectuează în maxim 5 zile lucrătoare de la data încasării sumei aferente abonamentului „STANDARD” în contul Societății Administrator.
7. Data activării abonamentului „STANDARD” se numește „ANIVERSARE” și este o dată unică. La prima „ANIVERSARE” se emite cardul MRO Global Grup.
8. Calitatea de partener „ACTIV” se menține prin activare anuală până la „ANIVERSARE”, în 2 moduri:
 - a.) Activare automată din sistem – la existența a 3 parteneri „ACTIVI” recomandați „DIRECT”.sau
 - b.) Activare anuală a abonamentului „STANDARD” prin plata abonamentului „STANDARD” la „jumătate de preț”, cu o reducere de 50 %, adică 150 lei/an oricând, până la „ANIVERSARE”.În cazul în care niciuna dintre aceste condiții de menținere a calității de partener „ACTIV” nu este îndeplinită, partenerul pierde calitatea de partener „ACTIV”, devenind la „ANIVERSARE” partener „INACTIV”.
Partenerul „INACTIV” poate reactiva abonamentul „STANDARD”, conform Cap.III, pct.6, cu mențiunea că reactivarea este valabilă doar până la următoarea „ANIVERSARE”.
9. Calitatea de partener „BUSINESS” se obține prin activarea abonamentului „BUSINESS”, abonament cu plată lunară în sumă de 100 lei /lună, abonament care intră în vigoare începând cu data de 01 a lunii imediat următoare cererii de activare.
Abonamentul „BUSINESS” poate fi accesat numai de partenerii „ACTIVI”. Pierderea calității de partener „ACTIV” conduce implicit la pierderea calității de partener „BUSINESS”.
10. Calitatea de partener „BUSINESS” se menține prin achitarea unui abonament lunar „BUSINESS” în valoare fixă de 100 lei/lună, până în data de 18 a fiecărei luni, în contul Societății Administrator.
Neplata abonamentului „BUSINESS”, până în data de 18 a fiecărei luni conduce la dezactivarea și pierderea tuturor facilităților oferite de acesta, începând cu luna în care plata nu a fost efectuată. Reactivarea abonamentului „BUSINESS” se face la cerere, în condițiile unei noi activări conform Cap. III, pct. 9.
11. Un partener „ACTIV” MRO Global Grup poate avea înscrieri suplimentare.

Pentru fiecare înscriere suplimentară se va achita o taxă anuală de administrare în sumă de 50 lei.

Poziționarea înscrierii suplimentare în rețeaua de marketing are loc în maxim 5 zile lucrătoare de la data încasării taxei anuale de administrare.

Validarea anuală a pozițiilor suplimentare se face prin plata taxei anuale de administrare până la „ANIVERSARE”.

În cazul în care condițiile de validare a înscrierii suplimentare nu sunt îndeplinite, aceasta va fi radiată și nu va putea fi reactivată ulterior.

Pentru pozițiile suplimentare nu se pot activa abonamente „STANDARD”, în consecință acestea nu pot fi parteneri „ACTIVI” recomandați „DIRECT”.

Pozițiile suplimentare nu generează comisioane pentru activitatea de recomandare a abonamentului „STANDARD”.

Pozițiile suplimentare pot valorifica activitatea de recomandare a abonamentului „BUSINESS”.

12. Calitatea de partener încetează în următoarele situații:

- la cererea partenerului;
- în situația în care partenerul încalcă codul etic al prezentului regulament.

13. În cazul în care calitatea de partener a încetat conform Cap.III, pct.12, aliniatul 2, nu se poate redobândi calitatea de partener.

14. Calitatea de partener nu poate fi înstrăinată prin vânzare, cesiune sau altă formă de transfer, către altă persoană, cu excepția decesului partenerului, caz în care drepturile și obligațiile generate de înscrierea sa în sistem vor fi preluate de moștenitorii săi legali, în urma unei cereri și a prezentării documentelor care atestă calitatea de moștenitori legali în conformitate cu legislația în vigoare.

IV. CARDUL MRO GLOBAL GRUP

1. Cardul MRO Global Grup atestă apartenența partenerului la grupul MRO Global Grup.

2. Cardul MRO Global Grup se activează anual prin menținerea calității de partener „ACTIV” conform Cap. III, pct. 8.

3. Data încasării primei plăți a abonamentului „STANDARD” se numește „ANIVERSARE”, și este o dată unică.

4. Cardul MRO Global Grup identifică în mod unic partenerul MRO Global Grup prin „CODUL DE BARE” – cod unic pentru fiecare partener/card MRO Global Grup în parte.

5. Cardul MRO Global Grup se emite în format electronic și/sau fizic după activarea abonamentului „STANDARD”. Partenerul va semna fiecare filă a documentelor oficiale și va trimite în format electronic (scanat) la adresa e-mail documenteoficiale@mro.ro sau prin poștă la adresa menționată în meniul „Contact” aflat pe pagina web www.mro.ro un exemplar din următoarele documente:

- „Contractul de Parteneriat - Prestări Servicii”;
- „Regulamentul de Funcționare al MRO Global Grup”;
- documentul de identitate scanat sau copia acestuia.

6. După primirea, verificarea și acceptarea documentelor, Societatea Administrator va activa „CODUL DE BARE” al cardului MRO Global Grup.

7. Cardul MRO Global Grup, prin „CODUL DE BARE”, ID MRO Global Grup și parolă permite achiziționarea de servicii și produse la prețuri preferențiale (reduceri, discount-uri), atât din „PIAȚA MRO” – platformă electronică de comerț, cât și de la colaboratori-furnizori de servicii și bunuri.

V. ABONAMENTELE MRO GLOBAL GRUP

Tipurile de abonamente ce pot fi contractate în parteneriat cu MRO GLOBAL GRUP sunt:

1. **Abonament „STANDARD” :**

- este un abonament cu activare anuală, până la „ANIVERSARE”;
- activarea abonamentului are loc astfel:

- prima activare se face odată cu plata abonamentului „STANDARD” în contul Societății Administrator.

- următoarele activări ale abonamentului „STANDARD” au loc într-unul din următoarele moduri:

- a.) Activare automată din sistem – la existența a 3 parteneri „ACTIVI” recomandați „DIRECT”.

sau

- b.) Activare anuală a abonamentului „STANDARD” prin plata abonamentului „STANDARD” la „jumătate de preț”, cu 50 % reducere, adică 150 lei/an oricând, până la „ANIVERSARE”.

- abonamentul „STANDARD” oferă:

- acces la „PIAȚA MRO” și la ofertele furnizorilor de servicii și produse cu prețuri preferențiale pentru parteneri (reduceri, discount-uri);

- comision pentru promovarea sistemului MRO GLOBAL GRUP pe 5 generații de parteneri „ACTIVI”.

Nerealizarea condițiilor de activare a abonamentului „STANDARD” conduce la pierderea facilităților oferite de abonament.

Abonamentul poate fi reactivat conform Cap. III, pct. 6, cu mențiunea că reactivarea este valabilă doar până la următoarea „ANIVERSARE”.

2. **Abonament „BUSINESS” :**

- este un abonament opțional, lunar, ce poate fi accesat doar de partenerii „ACTIVI”;

- valoarea abonamentului „BUSINESS” este de 100 lei/lună, data limită de plată fiind 18 a fiecărei luni;

- abonament cu intrarea în vigoare începând cu data de 01 a lunii imediat următoare cererii de activare;

- abonamentul „BUSINESS” oferă:

- acces la pagina web personală de tipul www.numemro.ro;

- comision pentru promovarea sistemului MRO Global Grup pe 10 nivele „BUSINESS” de dezvoltare a „REȚELEI DE MARKETING PRIN RECOMANDARE”.

Neplata abonamentului „BUSINESS”, până în data de 18 a fiecărei luni conduce la dezactivarea și pierderea tuturor facilităților oferite de acesta, începând cu luna în care plata nu a fost efectuată. Reactivarea abonamentului „BUSINESS” se face la cerere, în condițiile unei noi activări conform Cap. III, pct. 9.

3. Abonament „PREMIUM”:

- este un abonament opțional care poate fi activat de partenerii „BUSINESS”;
- tipurile, valorile și condițiile suplimentare de contractare a abonamentelor „PREMIUM” vor fi descrise și stipulate într-o anexă dedicată;
- plata se face pînă în data de 18 a fiecărei luni;
- activarea/dezactivarea abonamentului „PREMIUM” se face prin „Cerere - Anexa 2” la „Contractul de Parteneriat - Prestări Servicii”;
- abonament cu intrarea în vigoare începând cu data de 01 a lunii imediat următoare cererii de activare.

Neplata abonamentului „PREMIUM” în termenele stabilite conduce la pierderea facilităților oferite de abonament.

VI. SISTEMUL MRO GLOBAL GRUP

1. Sistemul de promovare a afacerii MRO Global Grup are la bază crearea unei „REȚELE DE MARKETING PRIN RECOMANDARE”, aceasta realizându-se prin aplicarea principiului de copiere și multiplicare a algoritmului 3 X 3.
2. Fiecare partener poate recomanda sistemul unui număr nelimitat de persoane. Sistemul va organiza grupul de parteneri conform algoritmului 3 X 3, astfel rezultând o rețea ordonată, aceasta completându-se din interior spre exterior, odată cu înscrierea noilor parteneri.
3. Înscrierea unei poziții suplimentare se face numai la recomandarea partenerului însuși. Validarea pozițiilor suplimentare se face anual, conform Cap. III, pct. 11.
4. La înscrierea unei poziții suplimentare se efectuează poziționarea provizorie în rețeaua de marketing, la alegerea sponsorului sau prin algoritmul sistemului. Poziționarea provizorie este valabilă timp de 5 zile, perioadă în care se poate achita taxa de administrare a poziției suplimentare, fără ca această poziție să poată fi ocupată de alte înscrieri. Prin neachitarea taxei de administrare în termen de 5 zile, poziția provizorie se radiază.
5. Partenerii înscriși pentru care a expirat perioada de plată a abonamentului „STANDARD” „la jumătate de preț”, cu reducere de 50 %, adică a fost depășit termenul de maxim o lună de la înscriere, pierd legătura directă cu liniile de recomandare. Linia de recomandare reprezintă partenerii înscriși în rețeaua proprie. Rețeaua creată de un partener inactiv va fi reorganizată prin poziționare conform algoritmului sistemului, la partenerul activ cel mai apropiat în linia sponsorială. Linia sponsorială a unui partener este șirul de sponsori format prin recomandare directă pornind de la primul sponsor până la sponsorul care a realizat înscrierea partenerului respectiv.
6. Partenerii „ACTIVI” formează „GRUPUL DE CONSUMATORI”, grup organizat pe „GENERAȚII DE DEZVOLTARE”. „GENERAȚIILE DE DEZVOLTARE” ale unui partener „ACTIV” sunt formate din parteneri „DIRECT” recomandați – „PRIMA GENERAȚIE” și parteneri „INDIRECT” recomandați – „GENERAȚII INDIRECTE”.
7. Activitatea de recomandare prin marketing direct a abonamentului „STANDARD” este opțională.
8. Activarea și menținerea în sistem a minim trei parteneri „ACTIVI”, recomandați „DIRECT” califică partenerul „ACTIV” cu plata tuturor abonamentelor contractate achitate la zi, pentru încasarea tuturor tipurilor de comisioane, premii și recompense ale sistemului.
9. La cerere, partenerii „ACTIVI” pot deveni parteneri „BUSINESS” prin activarea abonamentului „BUSINESS”. Partenerii „BUSINESS” vor fi activați în „REȚEAUA DE MARKETING PRIN RECOMANDARE”.
10. Activitatea de recomandare prin marketing în rețea a abonamentului „BUSINESS” este opțională.

VII. COMISIOANE, PREMII, RECOMPENSE

1. Comisioanele reprezintă recompensarea activității de marketing (de grup și/sau de rețea) desfășurată de partenerul „ACTIV” numai după îndeplinirea condiției de calificare conform Cap. VI, pct. 8.
2. Activitatea de recomandare prin „MARKETING DIRECT” a abonamentului „STANDARD” generează un comision în valoare brută de 50 lei pentru fiecare „ABONAMENT STANDARD DIRECT ACTIVAT”, numai după îndeplinirea condiției de calificare conform Cap. VI, pct. 8.
3. Activitatea de recomandare prin „MARKETING INDIRECT” a abonamentului „STANDARD” generează un comision în valoare brută de 10 lei pentru fiecare „ABONAMENT STANDARD INDIRECT ACTIVAT”, pentru 4 „GENERAȚII INDIRECTE” ale „GRUPULUI DE CONSUMATORI”.
4. Pozițiile suplimentare nu generează comisioane pentru activitatea de recomandare a abonamentului „STANDARD”.
5. Activitatea de recomandare prin „MARKETING DE REȚEA” a abonamentului „BUSINESS” generează un comision brut pentru 10 nivele active de dezvoltare distribuit astfel:
 - nivelul 1 : 10 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 2 : 9 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 3 : 8 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 4 : 7 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 5 : 6 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 6 : 5 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 7 : 4 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 8 : 3 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 9 : 2 lei / abonament „BUSINESS” achitat
 - nivelul 10 : 1 leu / abonament „BUSINESS” achitat

6. Pozițiile suplimentare cu abonament „BUSINESS” activat, generează comisioane pentru activitatea de recomandare a abonamentului „BUSINESS”.
7. Comisioanele se acordă fiecărui partener „ACTIV” care și-a respectat obligațiile contractuale privind plata la zi a abonamentelor contractate cu Societatea Administrator.
8. Aferent unei luni calendaristice încheiate, Societatea Administrator va calcula și plăti comisioane în perioada 08 – 10 a lunii imediat următoare, prin transfer, în contul personal al partenerului „ACTIV”. Suma minimă netă de transfer este de 100 lei. În cazul în care valoarea netă a comisionului este mai mică decât suma minimă netă de transfer, comisionul se cumulează până la nivelul sumei minime nete după care suma se transferă în contul personal al partenerului.
9. Partenerul MRO Global Grup declară că este de acord cu reținerea și virarea, în cuantum integral, a tuturor taxelor și impozitelor aferente veniturii realizat.
10. La cererea partenerului, Societatea Administrator, poate reține din comisionul net contravaloarea abonamentelor contractate, transferând restul comisionului net în contul personal al partenerului.
11. Comisionul nu se calculează și nu se acordă în cazul în care partenerul nu este partener „ACTIV”, sau nu și-a achitat obligațiile contractuale referitoare la plata abonamentelor contractate.
12. Comisionul nu se calculează și nu se acordă retroactiv.
13. Promoțiile și premiile sunt destinate în exclusivitate partenerilor „ACTIVI”, cu plata obligațiilor contractuale referitoare la abonamentele contractate la zi.
14. Promoțiile și premiile pot avea un caracter sezonier sau permanent și vor fi comunicate în timp real pe pagina www.mro.ro.
15. Promoțiile și premiile odată obținute nu pot fi retrase, devenind proprietatea partenerului.

VIII. CODUL ETIC ȘI DE DISCIPLINĂ AL PARTENERILOR MRO GLOBAL GRUP

1. Partenerii MRO Global Grup pot să activeze, la orice nivel, în orice sistem de tip mlm sau network marketing și pot să desfășoare orice tip de activitate clasică.
2. Partenerii MRO Global Grup vor depune toate diligentele necesare pentru promovarea imaginii sistemului, atât prin mijloace proprii cât și prin mijloacele puse la dispoziție de către Societatea Administrator.
3. Partenerii MRO Global Grup se obligă ca prin activitatea lor să nu facă nici o faptă care să aducă atingere imaginii sistemului.
4. Partenerii MRO Global Grup se obligă să nu copieze și să nu desfășoare activități de dezvoltare a unor sisteme similare sau identice, sistemul MRO Global Grup fiind marcă înregistrată, proprietatea companiei S.C. MRO Global Grup SRL. Prezența clauză, este în fapt o clauză de concurență neloială, încălcarea acesteia conducând la sancțiuni în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.
5. Partenerii MRO Global Grup răspund patrimonial pentru prejudiciile cauzate Societății Administrator în situația în care prin fapta lor au cauzat daune acesteia și sistemului promovat.
6. Partenerii MRO Global Grup se obligă să respecte Codul Etic RODSA, ținând cont de faptul că Societatea Administrator este membru RODSA – Asociația de Vânzări Directe din România. (www.rodsa.ro)
7. Sancțiunile prevăzute pentru încălcarea regulilor dispuse prin prezentul Cod Etic sunt:
 - avertismentul scris;
 - suspendarea pe o perioadă cuprinsă între 1 lună și 12 luni;
 - excluderea persoanei și pierderea calității de partener MRO Global Grup;
8. Măsurile disciplinare se iau de către membri fondatori.

IX. DISPOZIȚII FINALE

1. Societatea Administrator își păstrează toate drepturile în legătură cu sistemul MRO Global Grup.
2. Prezentul regulament se completează în mod corespunzător cu prevederile stipulate în „Contract Parteneriat - Prestări Servicii” și anexele acestuia.
3. Prevederile prezentului regulament se însușesc de către fiecare partener în parte odată cu completarea formularului „Înscrisoare”, asumându-și-le în totalitate.
4. Orice litigiu decurgând din prezentul regulament va fi soluționat pe cale amiabilă, în caz contrar litigiile decurgând din aplicarea prezentului regulament vor fi supuse judecății instanței în a cărei circumscripție își are sediul Societatea Administrator.
5. Prezentul „Regulament de Funcționare al MRO Global Grup” este parte integrantă din „Contractul de Parteneriat – Prestări Servicii”, își produce efectele și intră în vigoare la data de 01.04.2010.
6. Odată cu intrarea în vigoare, regulamentele anterioare, dacă există, își pierd valabilitatea și sunt înlocuite cu prezentul „Regulament de Funcționare al MRO Global Grup”.

Am luat la cunoștință,

Data :

Numele în clar

Semnătura :